



Módulo 2

ANÁLISIS DE OFERTA

Análisis del mercado de oferta y opciones de suministro para las categorías de compra definidas como estratégicas y prioritarias. Identificación y perfilamiento del portafolio de proveedores junto con la definición de los requisitos y criterios de evaluación de estos.

Descripción

- Dinámica competitiva en el mercado
- Identificar y evaluar proveedores potenciales para crear un entorno competitivo

Actividades

- Analizar la industria y el mercado
- Identificar proveedores
- Establecer criterios de calificación y requisitos habilitantes preliminares
- Generar portafolio de proveedores

Resultados

- Análisis de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter
- Cadena de valor del mercado y estructura de costos
- Análisis del mercado
- Visión global y regional
- Competencias y tendencias
- Comparación entre proveedores
- Perfil básico de cada proveedor

Parte 1

Análisis del mercado de oferta

- Análisis de mercado de oferta
- Perfil de mercado de oferta
- Segmentación del mercado de suministro

Resultados

- Perfil de mercado de oferta

Parte 2

Análisis del mercado de oferta

- Análisis de las fuerzas competitivas de mercado
- Identificación del universo de proveedores
- Análisis de principales proveedores

Resultados

- Entendimiento de las fuerzas competitivas del mercado de suministro
- Perfil de principales proveedores



Herramientas de
visualización:
Análisis de oferta

