



Módulo 1

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Proceso de caracterización cuyo objetivo principal es entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futuras y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica

Descripción

- Análisis del gasto en la categoría a contratar:
- Entender prácticas actuales
- Conocer gasto histórico
- Identificar necesidades
- Identificar principales costos asociados
- Identificar iniciativas de cómo ahorrar y generar valor por dinero

Actividades

- Definir subcategorías de gasto
- Datos: volúmenes, precios, contratos, políticas, normas, especificaciones funcionales e iniciativas de mejora
- Identificar restricciones
- Evaluar necesidades y proyectar las futuras
- Generar potenciales iniciativas de ahorro y generación de valor

Resultados

- Información para los estudios previos
- Análisis de demanda
- Gasto histórico (volumen, precios)
- Factores determinantes de demanda
- Proyección de necesidades futuras
- Iniciativas de ahorro y generación de valor por dinero

Parte 1

Desarrollo del perfil de categoría

- Desarrollar el árbol de categoría
- Construcción del cubo del gasto

Resultados

- Validación de necesidad
- Proyección de necesidades futuras

Parte 2

Desarrollo del perfil de categoría

- Análisis de gastos (perfil por categorías)
- Definición del gasto impactado

Resultados

- Identificación y análisis de variable de interés (características y contexto)

Parte 3

Identificación de iniciativas preliminares de generación de valor

- Predicción de necesidades futuras
- Desarrollo de árbol de hipótesis con iniciativas preliminares

Resultados

- Iniciativas preliminares de generación de valor



Herramientas de visualización:
Análisis de demanda