

# AGENDA

## DE CAPACITACIONES VIRTUALES

**Febrero 2026**

Fecha	Hora	Capacitación	Publico objetivo	Link
04/02/2026	10:00 A.M-12:00 M.	Aprende a hacer Uso y Registrarte en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) y conoce los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) vigentes	Entidades públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
06/02/2026	09:00 A.M -12:00 M.	Documento tipo para la contratación directa de convenios solidarios para la ejecución de obras hasta la menor cuantía con organismos de acción comunal – Resolución 358 de 2022	1. Entidades públicas. 2. Veeduría, academia, periodista y/o ciudadanía. 3. Organismos de acción comunal	<a href="#">Ingresá aquí</a>
11/02/2026	10:00 A.M-12:00 M.	Aprende a hacer Uso de la Plataforma MI MERCADO POPULAR y conoce los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) disponibles.	Entidades públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
12/02/2026	09:00 A.M -11:00 A.M	Planear y ejecutar compras públicas con visión estratégica desde el Modelo de Abastecimiento Estratégico para entidades.	Entidades públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>

Fecha	Hora	Capacitación	Publico objetivo	Link
13/02/2026	09:00 A.M -12:00 M.	Documentos Tipo infraestructura de transporte, matriz de experiencia y manejo de formatos (nuevas versiones)	1. Entidades públicas. 2. Veeduría, academia, periodista y/o ciudadanía. 3. Organismos de acción comunal	<a href="#">Ingresá aquí</a>
17/02/2026	09:00 A.M- 10:30 A.M	Capacitación Visializaciones BI	Actores del Sistema de Compras Públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
18/02/2026	10:00 A.M- 12:00 M.	Aprende a hacer Uso y Registrarte en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) y conoce los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) vigentes.	Entidades públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
19/02/2026	09:00 A.M- 11:00 A.M	Entender y competir con visión estratégica en el mercado de las compras públicas desde el Modelo de Abastecimiento para proveedores.	Proveedores	<a href="#">Ingresá aquí</a>
20/02/2026	09:00 A.M -12:00 M.	Documentos Tipo del sector de agua potable y saneamiento básico matriz de experiencia y manejo de formatos	1. Entidades públicas. 2. Veeduría, academia, periodista y/o ciudadanía. 3. Organismos de acción comunal	<a href="#">Ingresá aquí</a>

Fecha	Hora	Capacitación	Publico objetivo	Link
24/02/2026	09:00 A.M-11:00 A.M	Capacitación sobre Datos Abiertos en el sistema de compra pública (Segmentación y aspectos generales)	Actores del Sistema de Compras Públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
25/02/2026	10:00 A.M-11:30 A.M	Socialización Cubos del Gasto	Actores del Sistema de Compras Públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
25/02/2026	10:00 A.M-12:00 M.	Aprende a hacer Uso de la Plataforma MI MERCADO POPULAR y conoce los Mecanismos de Agregación de Demanda (MAD) disponibles.	Entidades públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
26/02/2026	09:00 A.M -11:30 A.M	Potencie su visión estratégica analizando los datos de la demanda y la oferta desde las Herramientas del Modelo de Abastecimiento Estratégico.	Actores del Sistema de Compras Públicas	<a href="#">Ingresá aquí</a>
27/02/2026	09:00 A.M -12:00 M.	Documentos Tipo infraestructura de social, matriz de experiencia y manejo de formatos (nuevas versiones)	1. Entidades públicas. 2. Veeduría, academia, periodista y/o ciudadanía. 3. Organismos de acción comunal	<a href="#">Ingresá aquí</a>